


SR REPORT	社名	株式会社プロトコーポレーション			作成年月	2018年1月
	業種	広告・出版・マスコミ			設立年月	1979年6月
	市場	JASDAQ	証券コード	4298	決算月	3月

## A：業績からみる会社の特徴と実力をチェック

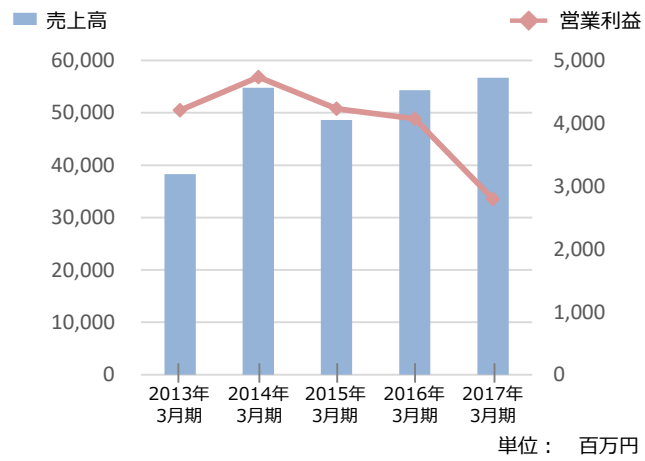
### A-1 事業内容と企業の特徴

事業内容と企業の特徴	<p>日本初のクルマ情報誌「ゲー」の出版、中古車の巨大検索・情報ポータルサイト「グーネット」の運営などを中心に、資格・趣味やリユースなど生活に密着した各種サービスを提供。</p> <p>世の中をワクワクさせるクリエイティブ力を武器に、国内外を問わず事業を拡大している当社。</p> <p>「自分を磨きたい」「新しいビジネスを創造したい」という方に、またとない会社です。</p>
------------	--



主な関連会社 連結対象会社	<p>(株)バイクプロス（バイク情報誌の発行、バイク専門サイトの運営）</p> <p>(株)オートウェイ（日本最大級タイヤ・ホイール通販サイトの運営）</p> <p>(株)プロトメディカルケア（医療・介護・福祉専門人材紹介サービス）</p> <p>他7社</p>
------------------	---

### A-2 売上高と営業利益の推移



**Point!!**  
15年度で若干の落ち込みあるも回復基調

自動車関連情報分野におけるNo. 1ポジションの確立をめざし、積極的に事業投資を続けており、売上高は相対的に増加傾向にある。2017年3月期は、事業拡大による人件費や広告・販促費が増大。営業利益は投資先行で下落したが、来期は復調の予想となっている。

一般的なグラフの見方。解説など...


### A-3 セグメント別の売上高と営業利益の推移

	売上高				営業利益			
	実数		割合		実数		割合	
	2017年	2018年	2017年	2018年	2017年	2018年	2017年	2018年
自動車関連情報	51,025	49,486	90.0%	91.1%	3,939	5,277	89.0%	93.8%
生活関連情報	4,236	3,466	7.5%	6.4%	478	307	10.8%	5.5%
不動産・その他	1,455	1,344	2.6%	2.5%	11	43	0.2%	0.8%
	0	0	0.0%	0.0%	0	0	0.0%	0.0%
	0	0	0.0%	0.0%	0	0	0.0%	0.0%

単位：百万円

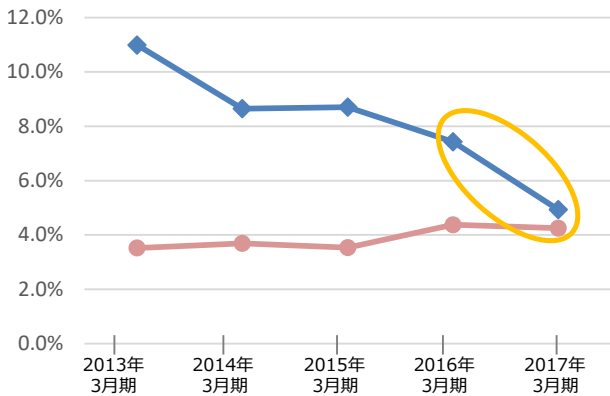
**Point!!**  
自動車関連情報が主力

カーと言えばゲー！でおなじみの「Goo」の高いブランド力を有し、中古車情報から新車関連へと領域を拡げ、ビッグデータによるソリューション事業が堅調に推移。新たな領域（整備や買取）等が加わり、順調にシェアを伸ばす。更に近年は生活関連事業も「プロトメディカルケア」を中心に業績が好調。

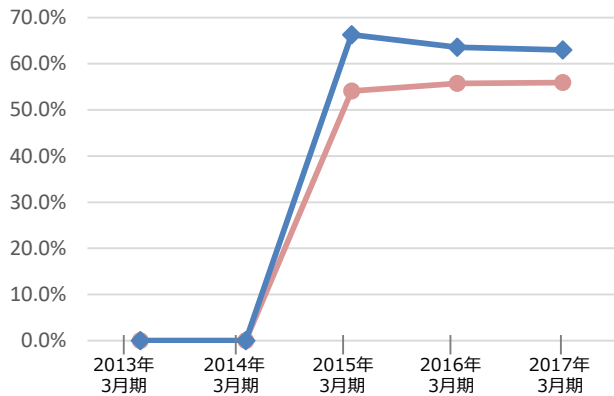
SR REPORT	社名	株式会社プロトコーポレーション		作成年月	2018年1月
	業種	広告・出版・マスコミ		設立年月	1979年6月
	市場	JASDAQ	証券コード	4298	決算月

## B：規模に囚われない「比率」で実力をチェック

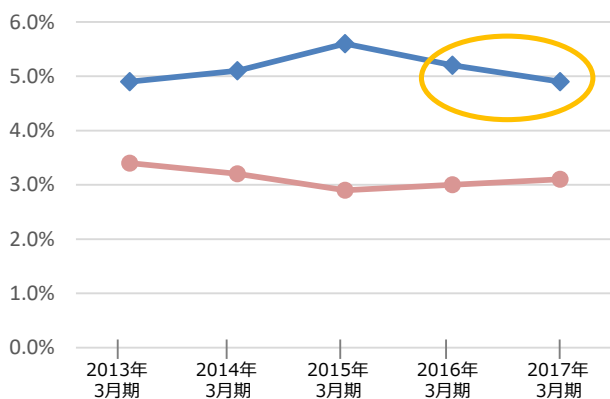
B-1 売上高営業利益率の推移



B-2 自己資本比率の推移



B-3 売上高純利益率の推移



B-4 ROEの推移

	2017年 ●月期	2018年 ●月期	類似企業 3社平均
ROE	4.6%	6.3%	6.3%
収益性	3.7%	4.0%	4.0%
効率性	92.0%	101.0%	101.0%
安全性	232.0%	280.0%	280.0%

ROEとは？  
 売上高当期純利益率とは？  
 総資産回転率とは？  
 財務レバレッジとは？

● は類似企業3社の平均です。


※類似企業とは、ロジカル就活が選んだ事業領域に近い上場企業です。  
 (キーカンパニー、コネクシオ、セントケア)



フロンティアカンパニー・リーディングカンパニーとしての責任・存在感の向上

1977年に「中古車通信」を発刊。現在の「グーネット」、車両状態情報の開示サービス「Goo鑑定」、新車カーディーラー向け営業支援システムの開発、整備工場検索サイト「GooPit」など業界初を数多く手がけ、さらに自動車関連情報事業から生活関連情報事業に領域を拡大。今後も業界を牽引していく存在である。

一般的なグラフの見方。解説など・・・

SR REPORT	社名	株式会社プロトコーポレーション			作成年月	2018年1月
	業種	広告・出版・マスコミ			設立年月	1979年6月
	市場	JASDAQ	証券コード	4298	決算月	3月

## C：経営方針や経営計画をチェック

### C-1 経営課題や事業のリスクからみる特徴と経営方針

#### 主な対処すべき課題

#### 1 カーライフのトータルサポート体制の構築

「グーネット」の運営を通じて中古車検索市場で高シェアを獲得しているが、ユーザーの買い換えサイクルは長期化する傾向にある。今後は「探す・買う」領域に加え「乗る」「買い替える」領域でもユーザーとの接点を拡大し、カーライフをトータルサポートする。

#### 2 ID車両のスタンダード化

ユーザーが安心して中古車を購入できる環境整備のため、車両状態情報の開示サービス「ID車両」のスタンダード化を推進しているが、ユーザー認知度の更なる向上を図り、車両検査体制を拡充し、中古車購入時の「ID車両」のスタンダード化をさらに推進する。

#### 3 コスト構造改革

主力事業であるGooシリーズで紙媒体の位置付けを見直し、刊行変更を含めた抜本的なコスト見直しを行うとともに、営業体制も効率化と生産性の向上を図る。グループ内でも販売・物流・購買機能の見直しを通じ、コスト構造の最適化と利益率の向上を進める。



Point!! フロントティアカンパニー・リーディングカンパニーとしての責任・存在感の向上

1977年に「中古車通信」を発刊。現在の「グーネット」、車両状態情報の開示サービス「Goo鑑定」、新車カーディーラー向け営業支援システムの開発、整備工場検索サイト「GooPit」など業界初を数多く手がけ、さらに自動車関連情報事業から生活関連情報事業に領域を拡大。今後も業界を牽引していく存在である。

一般的なグラフの見方。解説など・・・

### C-2 経営計画やその他の経営に関連する情報

中期経営計画に、約40兆円の市場がある欧米先進国の人材派遣市場に注目した今後の方針、戦略等を掲げている。

- 国内市場での成長のためのM&A
- 欧米を中心とした世界複数国でのM&A
- 派遣市場が未成熟なアジアにおける低リスクの種まき
- 「IoT」「AI」領域への強化
- 派遣譲渡のシナジーを活用した有料職業紹介等の拡充

既に自動車優良顧客を抱える英国の技術者派遣会社を買収、香港の子会社が上海に現地法人を設立したりといった動きが活発になっている。

#### 主な事業等のリスク

#### 1 自動車関連情報への依存について

平成29年3月期の自動車関連情報の連結売上高はグループ全体の90.0%を占めており、収益は自動車関連情報に大きく依存。市場環境の変化や他社との競合激化等により、業績が大幅に変動した場合グループ全体の業績に影響を及ぼす可能性あり。

#### 2 印刷用紙の市況変動について

各媒体の印刷・製本には、印刷用紙が必要で、印刷用紙の市況が大幅に高騰した場合は、印刷コストが上昇する可能性がある。今後、紙媒体を中心としたものからインターネット・モバイルメディア中心へとシフトさせていくことでリスクの低減を図っていく方針。

#### 3 コンテンツに対する法規制について


インターネット上のコンテンツで、プライバシーの保護、公序良俗ならびに知的財産権を犯すコンテンツ等に対して今後何らかの法規制が加えられる可能性がある。同社グループではこれまで問題は発生しておらず、想定される法規制に対しては影響を受けないものとする。



Point!! 売上・利益ともに堅調に伸びている

60%以上の高水準を保ってきた同社だが、ここ数年はM&A等の積極的な投資活動により40%程度まで下降傾向にある。にもかかわらず、東証一部上場の同業他社の10社平均〇%を大きく上回っている。

一般的なグラフの見方。解説など・・・

SR REPORT	社名	株式会社プロトコーポレーション			作成年月	2018年1月
	業種	広告・出版・マスコミ			設立年月	1979年6月
	市場	JASDAQ	証券コード	4298	決算月	3月


## D：従業員や役員、新卒採用情報をチェックしよう！

### D-1 従業員と役員から見る会社の特徴

従業員	
人数	1583人
平均年齢	35.5歳
平均勤続年数	8.7年
平均年間給与	588万円
役員	
人数	17人
平均年齢	56歳
女性役員人数	2名

※D-1のみ単体データ

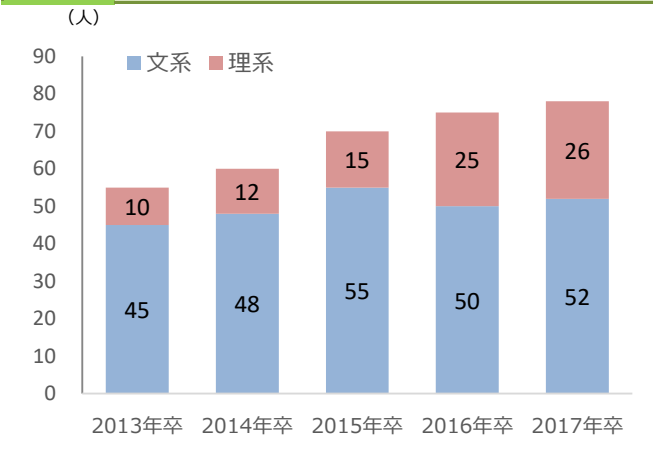
類似企業3社の平均 (○○○社、●●●社、……………社)	
平均年齢	0
平均勤続年数	0
平均年間給与	0


**Point!!**  
 平均年齢・勤続年数共に安定し推移

現在の社長は、新卒で入社し46歳で社長就任。現在48歳と若く、本人曰く「会社はベンチャー、私はアドベンチャー」。30代前半での事業部長も複数名就任し、若くてもチャンスが与えられる環境となっている。

一般的なグラフの見方。解説など…

### D-2 新卒採用状況から見る会社の特徴



**Point!!**  
 ダイバーシティ環境を目指す

ダイバーシティにも積極的に取組み、国籍・性別・障がいなど個人の属性を超越して、ともに「働きがいのある」組織を目指している。

一般的なグラフの見方。解説など…

## E：総評

創業時より「他人、他企業と同じことはしたくない」と、1977年に「月刊中古車通信（現・Goo）」を名古屋にて創刊し、1996年にインターネットによる「Goo-net」開始するなど、常に先駆けて業界を牽引してきた同社。「ユーザーのカーライフをトータルサポートする仕組みの構築」を掲げ、「VISION：カーライフのトータルサポート」、「事業戦略：Goo Life Time Value（Goo顧客創造価値）」として、新車・中古車・整備の各事業領域における取組みを有機的に結び付ける新たなチャレンジを行っている。整備業界をネットワークする「GooPit」を業界初サービスとして市場を創出するなど、社訓にもある「挑戦する勇気行動による証明」は、次世代へと脈々と受け継がれている。さらに医療・介護・福祉関連事業についても、コンテンツ・サービスの拡充、事業領域内でのシナジーの追求に取り組んでいる。インフラ・プラットフォームが整った今後、国内外15社の企業グループとして今後シナジーの創出などにより、今後も成長を続け、企業目標：『ワンダフルカンパニー』の実現に向け更なる飛躍に期待したい。

**【注意事項】**  
 この情報は、大学生の就職活動に活用することを目的としており、投資活動を目的とするものではありません。  
 有価証券報告書に基づき、データの引用、評価を行っておりますが、正確性、完全性を保証するものではありません。  
 この評価情報の利用によって何らかの損害が発生した場合、株式会社キーカンパニーは一切の責任を負わないものとします。  
 また、各評価等の知的財産権その他一切の権利は、株式会社キーカンパニーに帰属しており、許可無く複製、転載、引用することを禁じます。