

採用支援ツール「リクルーティングマインドフロー」の活用

顧客創造のためのマーケティング戦略立案ツール「マインドフロー」を応用した独自の採用ツール「リクルーティングマインドフロー」を活用し、離脱・辞退の原因を明確にします。

